

19 января 2018 года в «Точке кипения» Агентства стратегических инициатив состоялось мероприятие, посвященное обсуждению идей по переводу консалтинговой экосистемы в цифровое пространство. Организатор события — научно-образовательно-консультационный кластер «Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов» (НГПК).

Сегодня в лихую/счастливую годину либеральных реформ нарастает чувство отчуждения между тем, что производит российский руководитель любого уровня, и теми, для кого он что-то старательно делает во имя их же всеобщего декларируемого блага, желая всех тем самым осчастливить. Модные цифровые технологии, призываемые в помощь прогрессу, в порыве технократического энтузиазма и борьбы за достижение разнообразных показателей зачастую лишь «оцифровывают» негодные практики, закрывая возможность их улучшения. А не менее модные зарубежные организационные технологии, не проходя адаптацию к отечественной деловой культуре и даже русскому языку, порождают управленческий «новояз» и применение формальных схем, выхолащивающих реальные управленческие проблемы и процессы.

В результате труд врача, учителя, ученого, военного, отчасти и консультанта по управлению, становится безблагодатным. Всевозможные конструкторы социальных практик оставляют за бортом душу профессионалов, подменяя их бестелесными сообществами. Что мы будем выращивать, укреплять в качестве нашей коллективной телесности в этом году и в перспективе, если на время отодвинуть в сторону споры о методологиях и подходах, заслоняющие порой суть дела? Какими принципами задается дух нашей профессиональной корпорации? И в каких формах возможно наше успешное партнерство?

Ответы на эти вопросы искали 32 представителя интеллектуальной сферы: консультантов по управлению, наставников, методологов, коучей, преподавателей бизнес-дисциплин, маркетологов, научных работников, экспертов по цифровой экономике.

В формате «Открытое пространство» участники обсудили важнейшие аспекты новых коммуникационных, организационно-управленческих, технологических и маркетинговых стратегий в индустрии консалтинга:

- вызовы зарубежных организационных технологий;
- эффективность консультационного процесса в цифровую эпоху;
- экономическая модель цифрового кластера;
- цифровой маркетинг;
- консалтинг в экономике шеринга;
- место и роль цифровых СМИ в развитии консалтинговой отрасли;
- гармонизация рынка консалтинговых услуг.

Все результаты дискуссий зафиксированы и переданы в рабочую группу по подготовке стратегической сессии научно-образовательно-консультационного кластера, которая состоится в феврале 2018 года.