



28 - 30 сентября 2016 г.  
Россия, Москва  
www.da-igra.ru

## **ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА**

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ



**АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**



**АИДТ**  
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ



**Национальная  
Ассоциация  
Игрушечников  
России**

Опираясь на образ индустрии, эксперты выделили три наиболее существенных условия, задающих основания для размышления о будущем и о развитии индустрии:

### **1. Ответственность индустрии за детское развитие**

Индустрия товаров, услуг и сервисов для детей обладает той специфической особенностью, что само использование товаров и сервисов качественно меняет её потребителя. Кроме того, учитывая не всегда высокую компетенцию родителей и значимость этого сектора как ресурса государственной политики, индустрия детских товаров может и должна действовать не только в рыночной логике, но и принять на себя ответственность за свой вклад в развитие детей и их вхождение во взрослую жизнь.

### **2. Переход от товаров и услуг к продуктам и решениям**

Современная экономика движется от товарной логики к логике продуктовой, когда покупается и продается не отдельный товар или услуга, а комплексный продукт или решение, включающие в себя и товары, и сервисы, и медиа-оболочку. Традиционное производство товаров для детей уступает место проектированию комплексных продуктов и решений (например, сочетание материального предмета, медиа-контента и сервиса), решающих те или иные задачи детского развития. В этом смысле индустрия должна перейти от категорий товаров и сервисов к категориям продуктов и решений (solutions).

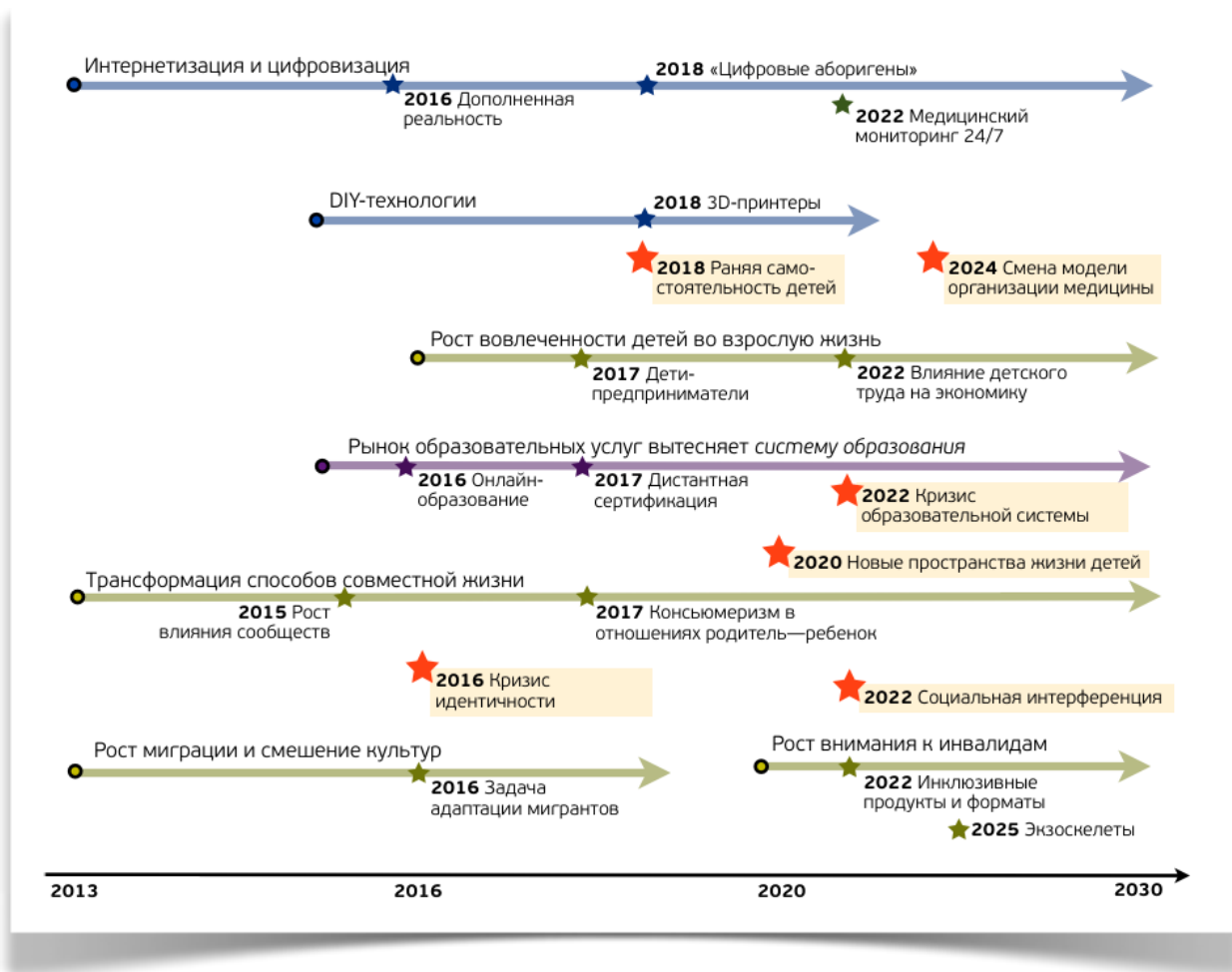
### **3. Между китайской ценой и европейским качеством**

Третьим существенным условием для начала разговора о будущем сферы является необходимость ответа на экономический вызов, характеризующийся тем, что с одной стороны российская индустрия товаров, услуг и сервисов для детей и семей с детьми не может конкурировать по цене с китайскими производителями, а с другой — на нынешнем этапе развития заведомо проигрывает по качеству западным продуктам. Россия обладает мощными компетенциями в сферах детского воспитания и образования, а также в информационных технологиях, но при этом находится в рыночных тисках «снизу — дешёвый Китай, сверху — качественные западные товары». В этой ситуации необходимо искать те стратегические решения, которые позволят индустрии успешно конкурировать с зарубежными игроками в сложившейся ситуации.

## **Основные вызовы будущего**

Какие возможности и угрозы для участников отрасли возникнут в рассматриваемом будущем? На основе анализа основных трендов будущего участниками рабочей сессии в

2012 году были сформулированы шесть наиболее важных вызовов будущего для индустрии детских товаров и сервисов:



## 2015 → Кризис идентичности

Глобализация, мультикультурная среда, смена форм совместной жизни, а также резкий рост миграции и задача включения инвалидов в социальную жизнь создают для современного российского ребенка ситуацию, которую можно назвать кризисом идентичности — ему (и его воспитателям) всё сложнее формировать такой образ себя, который однозначно отвечал бы и на все внешние запросы социальной и культурной сред, и на внутренние чаяния ребенка. Сможет ли индустрия детских товаров и сервисов внести свой вклад в адекватный ответ на этот вызов — вопрос будущего.

## 2018 → Ранняя самостоятельность детей

Ряд социальных, технологических и психологических тенденций приводят к тому, что, наряду с таким феноменом нескольких последних десятилетий как [кидалты](#), или взрослые дети, набирает силу противоположный ему тренд — всё чаще дети оказываются готовы к участию во взрослой жизни гораздо раньше окончания школы, и начинают, например, самостоятельно зарабатывать через интернет уже с 12, а иногда и с 9 лет.

## 2020 → Новые пространства жизни детей

Кризис идентичности, ранняя самостоятельность детей, интернет-технологии и социальные кризисы (в образовании, медицине, институте семьи) приводят к тому, что

рано или поздно должны будут сформироваться новые пространства жизни детей — интерактивные, образовательные, городские, медицинские, семейные и т.д. Например, сегодняшняя городская среда однозначно недружелюбна к ребенку, и это должно быть изменено. Также в ситуациях, когда ребенок в течение взросления «проходит» через несколько разных семей (т.к. родители женятся и разводятся по нескольку раз в течение периода взросления ребенка), требует новых форм общения с родителями и родственниками, и мест для этого — как реальных, так и виртуальных.

## **2022 → Кризис образовательной системы**

Ключевой характеристикой текущей образовательной ситуации в России с точки зрения индустрии детских товаров оказывается то, что государственная система образования становится всё более жесткой и замкнутой в самой себе. Что, в свою очередь, сначала приводит к тому, что она перестает отвечать на вызовы, стоящие перед обществом, а затем — к её частичной неспособности привлечь и удержать в своем пространстве ни ребенка, ни его родителей. С другой стороны — появляется всё больше альтернативных образовательных пространств: семейных, виртуальных, внутри мини-сообществ и т.д. К 2022-му году этот разрыв приведет к кризису существующей системы образования, когда система не будет востребована активной и платежеспособной частью общества, но сохранится в виде «системы соц. страхования» для менее обеспеченных слоев населения. Символом этого станет отношение к школе как месту для неудачников.

## **2022 → Социальная интерференция**

К 2022-му году перед страной встанет вызов социальной интерференции. Этим термином мы обозначаем ситуацию, в которой дети всё реже имеют возможность жить и развиваться в однозначно заданной социальной среде (например, последовательность одна семья→детский сад→школа перестанет быть единственной траекторией взросления ребенка). Кризис институтов семьи и образования, мультикультурность и миграция, ранняя самостоятельность детей — всё это потребует от общества создания для детей такого образа жизни и таких форм и сред, которые позволят ребенку, взрослея и развиваясь, проходить «сквозь» большое количество разных социумов и сообществ, с разными социальными нормами и образами жизни.

## **2024 → Смена модели организации медицины**

К 2024 году ожидается постепенное падение качества медицинских услуг, что создаст спрос на новые форматы лечения, в частности, сетевых врачей и самолечение при поддержке ИКТ. На деле это будет означать частичный уход государства из медицины (за исключением обеспечения минимально приемлемого уровня медицинских услуг), который может простимулировать создание целого рынка самолечения, который, в свою очередь, при условии поддержки со стороны ИКТ, может стать новым инкубатором методов, практик и технологий, а также новым «местом встречи» медиков и родителей.